

Fundermax startet neue Individualdruck-Kampagne: „So individuell wie du“

St. Veit an der Glan/Wiener Neudorf/Neudörf, 21.05.2025 – Fundermax startete im Mai die Kampagne „So individuell wie du“. Sie zeigt, wie Architekt:innen, Designer:innen und Unternehmen mit Individualdruck maßgeschneiderte Fassaden- und Raumgestaltungen umsetzen können. Dazu erzählt die Kampagne Geschichten außergewöhnlicher Persönlichkeiten und verdeutlicht, wie sich Individualität sichtbar machen lässt.

Individuelle Architektur als Kampagnenschwerpunkt

„Mit unserer Kampagne wollen wir zeigen, dass Architektur genauso individuell sein kann wie die Menschen, die in ihr leben und arbeiten. Unser Individualdruck macht es möglich, diese Individualität auch bei Fassaden und in Innenräumen zum Ausdruck zu bringen“, sagt Gernot Schöbitz, Geschäftsführer von Fundermax.

Aktuell ist eine dreiteilige Dokumentation in Arbeit. Diese wird die Kampagne begleiten und beleuchtet die technischen Möglichkeiten des Individualdrucks. Ein Schwerpunkt liegt auf der hochauflösenden Reproduktion von Gustav Klimts „Die Medizin“ auf der Fassade der Medizinischen Universität Wien.

Im Vorfeld führte Fundermax Fokusgruppen und Einzelgespräche mit Architekt:innen und Innenausatter:innen in Österreich. Diese gaben Einblicke in aktuelle Bedürfnisse. Es zeigte sich auch, dass der Individualdruck von Fundermax noch wenig bekannt ist, jedoch vor allem in der Fassadengestaltung auf großes Interesse stößt.

Individualdruck als strategischer Schwerpunkt

Fundermax ist der einzige Anbieter wetterbeständiger Individualdrucklösungen für den Außenbereich, mit 20 Jahren Erfahrung in diesem Gebiet. Die Max Compact Exterior-Platten widerstehen UV-Strahlung, Feuchtigkeit und mechanischer Belastung – ein entscheidender Vorteil für Fassaden. Heute ist der Individualdruck weltweit im Einsatz: Neben der Klimt-Fassade an der Medizinischen Universität Wien setzen Unternehmen und Organisationen auf individualisierte Fassadenlösungen – etwa für Logos, 3D-Fassaden oder kreative Gestaltungen in Schulen, Hotels und Krankenhäusern.

Die Kampagne ist Teil der langfristigen Strategie von Fundermax, sich als technologischer Innovationsführer im Individualdruck zu etablieren. In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten sind kreative, flexible Lösungen gefragt. Der Ausbau des Individualdrucks als Differenzierungsmerkmal bleibt ein zentraler Schwerpunkt. Neben der Markenbekanntheit dient die Kampagne auch der Leadgenerierung – die Erkenntnisse fließen in künftige Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen ein.

In Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Amaaze und Gaisberg Consulting wurde die Kampagne ausgearbeitet. Neben der digitalen Umsetzung umfasst sie gezielte PR-Maßnahmen, um den Individualdruck in der Fachwelt und Öffentlichkeit bekannter zu machen. Mehr über die Kampagne und die Möglichkeiten des Individualdrucks erfahren Sie unter: fundermax.com

Über Fundermax

Fundermax ist Weltmarktführer für hochwertige Fassadenplatten und bietet eine dekorative Produktpalette für den Innenausbau. Mit Produktionsstätten in St. Veit an der Glan, Wiener Neudorf, Neudörfel und Ranheim (Norwegen) setzt das Unternehmen auf nachhaltige Werkstoffe aus natürlichen Rohstoffen. Fundermax beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Constantia Industries AG, einem der größten privat geführten Industriekonzerne Österreichs.

Rückfragehinweis:

Christoph Kögler

presse@fundermax.biz

+43 (0) 5 9494 -0